

ETICHETTATURA prodotti USDA/NOP

Chiarimenti sull'uso del termine ORGANIC in prodotti MADE WITH ORGANIC

Il Dipartimento Americano dell'Agricoltura ha inviato una nota informativa che chiarisce l'uso del termine ORGANIC nel campo principale dell'etichetta in prodotti trasformati etichettati MADE WITH ORGANIC (Specified Ingredients or Food Group(s)); naturalmente l'uso del termine ORGANIC in questo contesto (nella denominazione di un marchio, ad esempio) è improprio ed in contrasto (pubblicità ingannevole) con il MADE WITH ORGANIC. Infatti sono stati riscontrati prodotti etichettati con MADE WITH ORGANIC non conformi.



Riportiamo qui di seguito la comunicazione ricevuta da NOP.

Il NOP riporta che negli ultimi otto mesi, il termine ORGANIC è stato molto spesso utilizzato in modo improprio su prodotti che in realtà corrispondono alla categoria MADE WITH ORGANIC. Il **problema si riferisce, innanzi tutto, a prodotti il cui nome commerciale/marchio comprende il termine ORGANIC che appare quindi in modo chiaro e prominente su prodotti MADE WITH ORGANIC.**

Lo standard NOP è piuttosto restrittivo riguardo all'uso del termine ORGANIC sulle etichette di prodotti MADE WITH ORGANIC. Infatti, l'utilizzo del termine ORGANIC all'interno del nome commerciale/marchio del prodotto e sul materiale pubblicitario ad esso riferito, porta il consumatore ad identificare tale prodotto come ORGANIC. Poiché i prodotti che rientrano nella categoria MADE WITH ORGANIC sono soggetti a restrizioni minori rispetto ai prodotti etichettati come ORGANIC, è ovvio che inserire il termine ORGANIC nel nome commerciale/marchio del prodotto può essere ingannevole per i consumatori che sono portati ad includere tale prodotto nella categoria più alta dei prodotti biologici. Inoltre, questo espediente danneggia anche il settore biologico nel suo insieme. Per questo, il NOP ritiene fondamentale che la distinzione fra le varie categorie di prodotto sia chiara e trasparente.

Il Nop riporta anche degli esempi pratici di prodotti "ingannevoli" come la salsa di pomodoro a marchio Zesty Organics:

Zesty Organics "Organic Portabello Pasta Sauce" contains: Organic tomato puree (water, organic tomatoes), organic portabella mushrooms, organic onions, organic cane sugar, sea salt, organic garlic, organic parsley, citric acid, calcium chloride, organic basil, organic oregano, organic thyme, organic black pepper.

Zesty Organics "Portabello Pasta Sauce made with organic tomatoes and organic mushrooms" contains: Organic tomato puree (water, organic tomatoes), organic portabella mushrooms, **onions, cane sugar**, sea salt, **garlic, parsley**, citric acid, calcium chloride, **basil, oregano, thyme, black pepper**.

La salsa prodotta con "pomodori e funghi MADE WITH ORGANIC" è diversa dalla salsa ORGANIC per i seguenti motivi: (1) il produttore può aver utilizzato prodotti agricoli non biologici; e (2) ciascun ingrediente agricolo non bio (contrassegnato in nero) può essere stato prodotto e lavorato senza rispetto della National List. Chiaramente le differenze sono evidenti. Quindi il nome commerciale Zesty Organics porta immediatamente il consumatore a catalogare il prodotto secondo caratteristiche che, in realtà, non possiede.

Lo standard NOP (205.304) permette l'uso del termine ORGANIC su prodotti MADE WITH ORGANIC in quattro casi:

1. nella dichiarazione MADE WITH ORGANIC;
2. nella percentuale di ingredienti bio nel prodotto;
3. nella dichiarazione di ciascun ingrediente bio e
4. sul pannello informativo nella dichiarazione "certified organic by***".

I casi (1) e (2) sono soggetti anche a restrizioni inerenti la dimensione del carattere (font) e il formato. Nello specifico, le lettere della dichiarazione MADE WITH ORGANIC e la dichiarazione della percentuale non devono superare 1/2 della grandezza del carattere più grande e devono comparire nella stesso tipo, stile e colore senza essere evidenziate. Nell'esempio della salsa, riportato sopra, l'uso del termine ORGANIC non rientra nei parametri consentiti.

Lo standard non esclude categoricamente l'utilizzo del termine ORGANIC nei nomi commerciali delle aziende. E' stato lasciato un certo margine di azione a quelle aziende il cui nome conteneva già la parola ORGANIC prima che lo standard fosse implementato. Tale margine di azione non viene però esteso alle aziende nuove.

Uso del termine ORGANIC all'interno della categoria "MADE WITH ORGANIC (specified ingredients or food group(s)).

I prodotti che rientrano nella categoria di etichettatura MADE WITH ORGANIC non devono mostrare il termine ORGANIC eccetto che all'interno della dichiarazione MADE WITH ORGANIC e/o nella dichiarazione della percentuale. **I marchi commerciali che contengono all'interno del loro nome il termine ORGANIC non devono riportare il nome commerciale nella parte principale dell'etichetta di prodotti MADE WITH ORGANIC.**

Tempi di adeguamento: entro 30 giorni dalla data di pubblicazione di tale avviso, tutti gli Organismi di Certificazione Accreditati devono informare i propri clienti di questa politica. **Entro 30 giorni da questo notifica, tutte le nuove etichette approvate devono conformarsi alla stessa. Entro 12 mesi dalla pubblicazione di questa notifica, i prodotti con etichette non conformi non possono essere immessi sul mercato.**