

## Vuoi partecipare ad una Fiera insieme a Bioagricoop?

**Bioagricoop propone una serie di attività promozionali** che si svolgeranno nel corso del **2010 e 2011**. Bioagricoop vuole **offrire a tutte le aziende, in particolare alle piccole e medie imprese, la possibilità di partecipare ad importanti Fiere del settore biologico a costi contenuti**, studiando soluzioni personalizzate che vanno da una postazione in un'area collettiva fino ad uno stand chiavi in mano. In questo modo, anche le piccole aziende, avranno modo di:

- **conoscere nuovi clienti e fornitori**
- **incontrare gli operatori del settore**
- **raccogliere idee per i propri affari**
- **conoscere le ultime tendenze e sviluppi** grazie ai convegni e workshop

Chi fosse interessato a partecipare ad una delle Fiere elencate sotto o a ricevere maggiori informazioni, è pregato di inviare una mail a [francesca.cozzo@bioagricoop.it](mailto:francesca.cozzo@bioagricoop.it)

**SHANGHAI EXPO UNIVERSALE 2010!!!** <http://www.expo2010italia.gov.it/ita/info-expo-2010>

L'Esposizione Universale di Shanghai 2010 (1 maggio - 31 ottobre) sarà per 184 giorni polo di attrazione per governi e persone di tutto il mondo. Shanghai 2010 metterà a confronto esperienze diverse di sviluppo, conoscenze avanzate sull'urbanistica e nuovi approcci all'habitat umano (stili di vita innovativi, nuove condizioni di lavoro) al fine di incoraggiare e promuovere uno sviluppo sostenibile tra differenti comunità.

Nella nuova era, l'Expo di Shanghai 2010 auspica un progresso incentrato sull'uomo. Un cammino fatto di innovazione scientifica e tecnologica, diversità culturale e cooperazione vincente per un futuro migliore, puntando sul legame cruciale tra rinnovamento e interazione tra i popoli.

200 nazioni e organizzazioni internazionali coinvolte, oltre 70 milioni di visitatori previsti, l'Expo di Shanghai sarà un evento di portata internazionale straordinaria. Un record di partecipazione e pubblico mai avuto nella storia delle Esposizioni Universali.

**Come partecipare all'Expo 2010?** Federbio, Federazione italiana agricoltura biologica e biodinamica, avrà la possibilità di gestire per 15 giorni il ristorante dell'area italiana!! Le aziende interessate ad inviare forniture di prodotti biologici adatti alla ristorazione possono inviare la propria candidatura a [francesca.cozzo@bioagricoop.it](mailto:francesca.cozzo@bioagricoop.it) indicando tipologia di prodotto e quantità massima disponibile per la fornitura.

**FANCY FOOD, New York, 28 – 30 giugno 2010, INSIEME A FEDERBIO [ww.federbio.it](http://www.federbio.it)**

La partecipazione della Federazione dal 28 al 30 giugno alla fiera Fancy Food di New York ha dato il via ad accordi e contatti molto soddisfacenti per il Bio italiano.

Il progetto di internazionalizzazione del Biologico italiano prosegue dunque con ottimi risultati e offre **opportunità concrete per le imprese del settore Bio [...]** grazie anche agli accordi stretti con alcuni fra i maggiori distributori statunitensi, con i quali si stanno allacciando collaborazioni per la creazione di sinergie utili alla penetrazione nel mercato USA. "L'esperienza del Fancy Food ci permette di dire che nel complesso l'interesse e il consumo dei prodotti biologici negli USA non solo è già affermato e solido ma in continua crescita [...]" – commenta **Paolo Carnemolla**, Presidente di FederBio - **Il "Made in Italy" biologico è tenuto in grande considerazione e possiede grande appeal** per la fascia "medio-alta" dei consumatori, come nel caso del vino e dell'aceto balsamico, ma anche dell'olio e di tutti gli altri prodotti che caratterizzano l'offerta italiana".

### **THAIFEX World of Food Asia, Bangkok, 30 giugno – 4 luglio 2010**

Thaifex è la **più importante Fiera asiatica dedicata ai prodotti alimentari**, dove si riuniscono i vertici della produzione e della distribuzione. E' la principale piattaforma di distribuzione dell'industria agroalimentare del sud est asiatico. Basata sulla più grande fiera alimentare del mondo, Anuga (Colonia, Germania), **copre tutte le aree del settore alimentare**, dalle tecnologie per la produzione e dagli ingredienti ai prodotti finiti. **Con un'area di 20.000 mq, ha registrato nel 2009 la presenza di 988 espositori e 21.000 visitatori.**

### **SANA 2010, Bologna, 9-12 settembre 2010**



salone internazionale del naturale  
international exhibition of natural products

SANA è da mesi al lavoro per proporre a settembre una **manifestazione sempre più internazionale**, una scelta che ha già trovato una conferma positiva dalle adesioni di molti espositori esteri.

Questo obiettivo è rafforzato dalla **rinnovata intesa operativa tra il Ministero dello Sviluppo Economico, FederBio e ICE per il sostegno all'internazionalizzazione del Biologico italiano**. In calendario la visita di **buyers provenienti dagli Usa e dall'America del Sud** oltre a un ricco calendario di seminari, gruppi di lavoro, momenti di studio sulle tendenze alimentari e iniziative dedicate alla promozione, alle tecniche di distribuzione e commercializzazione dei prodotti biologici.

**Grande attenzione al Mediterraneo**, soprattutto in vista dell'area di libero scambio che dovrebbe aprirsi nel 2011. L'eliminazione di quote e dazi vedrà una circolazione veloce di merci e servizi, aprendo opportunità interessanti ma ponendo anche sul tappeto nodi da sciogliere e questioni da risolvere. Anche su questi temi sono previsti momenti di incontro, di scambio, di lavoro.

**Tema del "cuore mostra": Il bio fuori casa.** Sarà l'occasione per presentare agli operatori e alle organizzazioni professionali **la normativa relativa alla somministrazione degli alimenti biologici** nei ristoranti, bar, tavole calde, etc. (pronta prima dell'estate). Il numero di pasti fuori casa è ingente, soprattutto nelle grandi città, in cui si concentra la maggior parte dei consumatori biologici o, comunque, di quelli che ne possiedono le caratteristiche socio-economiche. L'opportunità quindi di **proporre menu biologici** consente alla ristorazione commerciale (soprattutto ai bar) una diversificazione e la possibilità di soddisfare un segmento crescente di consumatori.

**Punto di forza: l'Osservatorio permanente sui consumi e i comportamenti degli italiani** diretto da Giampaolo Fabris, con l'obiettivo di **fornire indicazioni sui trend di evoluzione delle motivazioni al consumo**. Lo strumento è un'indagine annuale, effettuata su un campione rappresentativo della popolazione adulta che esplora le problematiche più rilevanti.

### **WORLD FOOD MOSCOW, Mosca, 14-17 settembre 2010**

La Fiera World Food Moscow, copre tutti i settori dell'alimentazione ed è divisa in 9 comparti merceologici. **1100 aziende da 55 paesi ed oltre 50.000 visitatori** partecipano a questa importante manifestazione. **La partecipazione è inserita all'interno di un progetto dell'Unione Europea seguito da Bioagricoop**. La **quota di partecipazione, minima**, vuole servire solo a coprire le spese di spedizione dei prodotti e **permettere a tutte le aziende di esplorare un mercato nuovo**. Un responsabile Bioagricoop sarà comunque in loco per proporre i vostri prodotti e prendere eventuali contatti nel caso decidiate di non partecipare direttamente alla fiera.

### **LCA FOOD, Bari, 22-24 settembre, 2010**

**La produzione ed il consumo di prodotti alimentari impatta sull'ambiente** in una percentuale- indicata dall'UE- compresa fra il 20 ed il 30%.

Il Parlamento Europeo sta focalizzando la propria **attenzione sulla sostenibilità delle catene di produzione e dei prodotti applicando l'LCA** da più di 15 anni **ai sistemi agricoli ed alimentari**, analizzandone l'impatto ambientale attraverso lo studio del ciclo di vita del prodotto.

A tal proposito è stata organizzata una **conferenza a Bari, dal 22 al 24 settembre 2010, per mostrare i recenti sviluppi delle metodologie LCA applicate al settore agroalimentare**, le modalità per accrescere l'utilizzo dell'LCA in questo settore, avere uno scambio di esperienze per identificare nuove strade da percorrere in tal senso.

### **MACFRUT, Cesena, 6-8 ottobre 2010**

L'area espositiva della kermesse fieristica si articola in 4 saloni:

- **Agro Bio Frut:** il salone delle nuove tecnologie, delle produzioni sementiere e delle produzioni Biologiche mediterranee;
- **Macfrut:** il salone di impianti, tecnologie e servizi per la produzione, condizionamento, commercializzazione e trasporto degli ortofrutticoli;
- **Macfrut International:** la sezione espositiva dedicata agli operatori italiani interessati all'internazionalizzazione dei nostri prodotti ortofrutticoli sui nuovi mercati di consumo;
- **Macfrut Fresh Cut:** il salone della IV gamma e dei prodotti freschi pronti a base vegetale.

L'ampia gamma di ospiti che puntualmente ogni anno affollano i padiglioni di Macfrut abbraccia l'intera filiera. **Nel corso dell'edizione 2009 si sono registrate oltre 21.500 presenze** (di cui 23% estere).

### **BIOFACH AMERICA LATINA, San Paolo, 3-5 novembre 2010**

**311 espositori da 11 paesi** hanno proposto nel 2009 una vasta gamma di prodotti alimentari e cosmetici biologici. Durante la Fiera ha avuto luogo anche la Conferenza Internazionale sulla Produzione Sostenibile.

Nel 2008 la superficie agricola biologica in Brasile copriva ben 1.765.793 ha, ponendo il paese al secondo posto in America Latina subito dopo l'Argentina. La rete distributiva dei prodotti biologici si sta rafforzando anche grazie al costante aumento di punti vendita, quali supermercati e negozi specializzati (oltre ai mercati tradizionali). La maggior parte della produzione biologica brasiliana è destinata all'esportazione; i prodotti di punta sono frutta e verdura, banane, cocco, ananas, cereali ed altre granaglie (soprattutto soia), noci, zucchero e spezie. **Il Brasile manca di prodotti biologici trasformati che potrebbero quindi riscuotere un ottimo successo** in Fiera, dove appunto intervengono anche i maggiori buyer delle catene distributive brasiliane.

### **BIOFACH INDIA, Mumbai, 7-9 dicembre 2010**

**L'agricoltura in India ha una lunga tradizione** che affonda le proprie radici nella cultura della società stessa, rispettosa dell'ambiente e della natura. **Le pratiche colturali utilizzate sono "sostenibili" da generazioni** e diversi stati stanno promuovendo con forza l'agricoltura biologica. Inoltre, la sempre crescente attenzione dei consumatori verso la qualità e la **vastissima gamma di prodotti offerti da questo paese grazie al susseguirsi di differenti zone climatiche**, pone l'India sotto i riflettori del settore biologico. Si stima che **entro il 2012 il volume di affari del settore biologico raggiungerà 1 miliardo di USD.**

#### **INDAGRA FARM, Bucharest, 10 – 14 novembre 2010**

Indagra Farm, è la fiera internazionale per le attrezzature e i prodotti del settore agricolo e zootecnico ed è la più importante rassegna rumena del settore. Indagra è una fiera divisa in sezioni tematiche, dedicate a tutti i comparti della filiera, dalle tecnologie agricole, all'allevamento, all'industria alimentare. La manifestazione raccoglie ogni anno circa 500 espositori su una superficie espositiva di 31mila metri quadri; gli operatori specializzati in visita sono circa 30mila da 23 nazioni.

-----

#### **BIOFACH GERMANIA, Norimberga, 16 – 19 febbraio 2011**

**Biofach Germania** è il più importante appuntamento del mondo biologico a livello europeo. L'edizione di Biofach 2010 si è chiusa con un afflusso di oltre 46.000 visitatori. Un visitatore su 2 ha visitato anche l'area Vivanes, dedicata ai prodotti cosmetici. Grande successo anche per la nuova area dedicata al tessile. Dopo Germania ed Austria, i paesi più rappresentativi sono stati: Francia, Italia, Paesi Bassi e Danimarca. I visitatori sono rimasti piacevolmente colpiti dai prodotti esposti dagli oltre **2.700 espositori**. Una vasta proposta di convegni ha caratterizzato Biofach 2010. Oltre ai tradizionali temi riguardanti la produzione biologica e gli aggiornamenti normativi, sono state affrontate nuove tematiche come il commercio equo e solidale, le energie rinnovabili, la sostenibilità.

#### **COSMOPROF, Bologna, febbraio 2011**

Da oltre 40 anni **Cosmoprof** è l'evento internazionale più importante del settore dell'estetica, della bellezza e della **cosmesi** e si propone come il Beauty Partner delle imprese del settore, con l'obiettivo comune di ottimizzare la presenza in fiera delle aziende e sviluppare al massimo le opportunità di business attraverso iniziative volte a favorire il contatto tra espositori e buyer.

#### **BE TO BIO, Milano, 8-11 maggio 2011**

**Be To Bio** sarà la nuova fiera italiana business to business dedicata al mondo biologico. Organizzata dai fondatori del Sana, si svolgerà contemporaneamente a TUTTOFOOD (1.749 espositori con un incremento del 13% di presenze straniere rispetto al 2007, e oltre 30mila buyers qualificati, più 35% rispetto all'edizione precedente, provenienti da 102 paesi).

BE TO BIO si presenta come una **nuova opportunità per gli operatori biologici ma contemporaneamente ha radici ben salde nella storia del biologico** grazie alla lunga esperienza degli organizzatori ed alla loro profonda e personale conoscenza di tutte le aziende storiche del bio.

#### **SANA, Bologna, settembre 2011**



*Esempio di area collettiva*



*Esempio di postazione nell'area collettiva*



*Esempio di stand personalizzato*