

WEBINAR GRATUITO

Cosmesi biologica e naturale: come affrontare il mercato USA

19 aprile 2023, ore 15.00 – 17.00 su GoToWebinar

IL MERCATO

Il mercato globale dei cosmetici naturali e biologici raggiungerà un valore di 15,7 miliardi di dollari entro il 2025.

Negli Stati Uniti, la quota maggiore del mercato dei prodotti di bellezza naturali e biologici è coperta dai prodotti per la cura della pelle che rappresentano oltre il 40% del mercato.

Il fatturato dei cosmetici biologici negli Stati Uniti ammontava a circa 750 milioni di dollari nel 2016 e si prevede che raggiungerà circa 1,65 miliardi di dollari entro il 2025. La maggior parte dell'incremento delle entrate è attribuita alle creme per il viso bio.

Negli Stati Uniti, i consumatori sembrano mostrare una maggiore preferenza verso i prodotti per il trucco biologici, con il 21% degli adulti statunitensi che acquista esclusivamente o quasi esclusivamente trucco biologico.

Il 2% degli uomini e il 22% delle donne negli Stati Uniti utilizzerà in futuro principalmente prodotti biologici per la cura della pelle, forse perché quasi il 40% dei consumatori statunitensi ritiene che i prodotti per la cura della persona e i cosmetici biologici siano più sani degli stessi prodotti ma di tipo tradizionale. I consumatori statunitensi affermano, altresì, di apprezzare di più i prodotti biologici per la bellezza e la cura della persona in quanto analcolici, rispettosi della pelle e dell'ambiente.

Il Congresso degli Stati Uniti ha recentemente approvato il Consolidated Appropriations Act, che include aggiornamenti delle normative statunitensi sui cosmetici.

Il Modernization of Cosmetics Regulation Act del 2022 (MoCRA) è la riforma più significativa della legge sui cosmetici nella storia recente degli Stati Uniti. MoCRA estende l'autorità di regolamentazione della Food and Drug Administration (FDA) statunitense all'industria cosmetica, consentendo all'agenzia di innalzare i requisiti per la commercializzazione di cosmetici negli Stati Uniti.

Nel corso del webinar saranno presentati i servizi di certificazione Bioagricert utili per affrontare il mercato USA e le principali problematiche regolatorie correlate all'esportazione dei prodotti.

PROGRAMMA

- **Saluti e presentazione del webinar**, *Alessandro Pulga – Client & Sales Manager Bioagricert*
- **Materie prime e Cosmetici bio e naturali: le certificazioni utili per il mercato statunitense**, *Alessandro Pulga – Client & Sales Manager Bioagricert, Alessandro Spadoni – Senior Auditor settori Non Food, Federica Baroncini – Cosmetics specialist evaluator at Bioagricert*
- **Lo standard Non GMO Project applicato al settore cosmetico**, *Anjali Gulati – Director Non-GMO Project Verification*
- **Come il MoCRA (Modernization of Cosmetics Regulation Act) 2022 cambierà il futuro della cosmetica negli USA: nuovi requisiti FDA** *Chiara Remonti – Senior Regulatory Advisor Registrar Corp Europe*
- **Spazio per le domande**

ISCRIZIONI

Per partecipare, copiare e incollare questo link <https://attendeegotowebinar.com/register/1594109771162796894> nel proprio browser, inserire i dati richiesti e attendere la mail contenente il link per attivare il webinar. Al termine dell'evento sarà inviata una mail contenente un collegamento denominato IL MIO CERTIFICATO da cui scaricare l'attestato di partecipazione (attendere fino a quando non si apre il documento pdf).

Il giorno seguente, presentazioni e link per vedere la registrazione dell'evento saranno pubblicati su <https://www.bioagricert.org/it/notizie/webinar-corsi-on-line.html>